

Requisiti di ammissione

1. Requisiti curriculari:

- 12 crediti economico-aziendali nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-P/01, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08;
- 15 crediti matematico-statistici nei Settori Scientifico Disciplinari SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, MAT/01, MAT/02, MAT/03, MAT/04, MAT/05, MAT/06, MAT/07, MAT/08, MAT/09;
- 3 crediti nei Settori Scientifico Disciplinari INF/01, ING-INF/05;
- competenze di lingua inglese di livello B2 risultanti da esame curricolare universitario o certificazione internazionale o attestati di frequenza e profitto rilasciati dai Centri Linguistici di Ateneo.

2. Adeguata preparazione da verificarsi attraverso il superamento di una prova scritta sostenibile dagli studenti in possesso dei requisiti curriculari di cui al punto 1. La prova, i cui contenuti saranno esplicitati nel Regolamento per l'accesso, è articolata in quattro parti, sui fondamenti di matematica generale e i principi di base di economia aziendale, marketing e statistica descrittiva e inferenziale.

Lo studente è esonerato dal sostenere una o più parti se ha superato esami nel percorso triennale per almeno 9 CFU riguardanti i contenuti su cui verte la parte, purché in tali esami abbia conseguito una votazione minima che verrà prevista dal Regolamento per l'accesso.

Lo studente, in possesso di tali requisiti relativamente a ciascuna parte della prova, è ammesso automaticamente al corso. Il programma dettagliato sulle parti oggetto della prova, con materiale di studio e letture suggerite, sarà reso disponibile sul sito del CdS con congruo anticipo rispetto alla data fissata per la prova di accesso.

Università di Cagliari

Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche
Viale Sant'Ignazio, 78
09123 Cagliari
<http://facolta.unica.it/segp/>

Contatti

Coordinatore Prof. Stefano Matta
smatta@unica.it
<http://corsi.unica.it/datasciencebusinessanalyticseinnovazione/>



UNICA
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI CAGLIARI

Facoltà Di **Scienze Economiche Giuridiche Politiche**

Laurea Magistrale in Data Science Business Analytics e Innovazione

Anno Accademico 2017/2018



Dipartimento Di **Scienze Economiche Aziendali**

Il progetto

Il Corso di Laurea Magistrale in Data Science, Business Analytics e Innovazione si propone di formare una figura professionale che sappia affrontare le sfide dell'innovazione utilizzando competenze interdisciplinari di tipo tecnico-scientifico (informatico e statistico) ed economico-manageriale. In particolare, il laureato in Data Science, Business Analytics e Innovazione è in grado di:

- prendere decisioni strategiche e operative in ambito aziendale-organizzativo, attraverso la ricerca, l'acquisizione e la rappresentazione di grandi flussi di dati, effettuando previsioni ed estraendo informazioni e conoscenze;
- gestire in modo efficiente i processi nelle organizzazioni complesse, affiancando l'approccio data-driven al tradizionale sistema di pianificazione e controllo delle risorse aziendali con dati strutturati;
- gestire progetti e applicare soluzioni innovative tenendo conto delle problematiche commerciali e socio-organizzative, e delle potenzialità dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete;
- operare in gruppi interdisciplinari, anche con funzioni di coordinamento;
- utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre l'italiano; in particolare è in grado di raccontare i dati in modo efficace;
- sviluppare capacità imprenditoriali innovative.

Piano di studi AA 2017-2018

PRIMO ANNO

Semestre	Insegnamento	CFU
1°	Sistemi informativi e DBMS	9
1°	Economia delle tecnologie dell'informazione	6
1°	Metodi di apprendimento statistico per il data science	9
2°	Analisi dei Big Data	6
2°	Web analytics e analisi testuale	9
2°	Management dell'innovazione	9

SECONDO ANNO

Semestre	Insegnamento	CFU
1°	Marketing digitale	9
1°	Contabilità per la direzione	9
1°	Economia dei network	6
2°	Enterprise resource planning	6
2°	Laboratorio di Big Data	6
2°	Scelta studente	9
2°	Tirocinio	9
2°	Prova finale	18



Sbocchi professionali

- Data scientist;
- Analista di dati provenienti dal web e dai social media;
- Analista di dati a supporto delle decisioni aziendali (business analyst, controller aziendale, analista di area d'affari/divisione);
- Esperto in marketing digitale;
- Manager dell'innovazione;
- Sviluppatore di piattaforme web (Application Programming Interface - API) per la raccolta e l'analisi di dati complessi.

Modalità Formativa

Lezioni in aula. Il Corso offre la possibilità di usufruire di qualificate esperienze di tirocinio in organizzazioni e aziende.

Programmi di scambio internazionale

Il Corso offre la possibilità di accedere ai programmi Erasmus e Globus.

Durata del Corso

2 anni (120 CFU)

Termine per le iscrizioni

14 settembre 2017

