



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Corso di Laurea in Economia e Finanza

Il giorno 20 settembre 2016, alle ore 11:00, si riunisce in modalità telematica il Consiglio di Corso per discutere del seguente ordine del giorno:

- 1) Approvazione edizione 2016 seminario Melis-Pettinao

Punto 1:

Il Coordinatore comunica al Consiglio che la Segreteria studenti, ai fini del riconoscimento dei crediti, si necessita di un'approvazione esplicita per il corrente anno accademico del seminario "Punti di vista sul marketing in Sardegna e non."

Il prof. Brau propone dunque l'approvazione a ratifica del seminario meglio dettagliato nell'allegato al presente verbale.

Il Consiglio approva all'unanimità.

Letto, approvato e sottoscritto

Cagliari, 20 settembre 2016

Il Coordinatore

prof. Rinaldo Brau

Il Segretario verbalizzante

Prof. Isabella Fadda



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Titolo del seminario	Punti di vista sul marketing in Sardegna e non. Seminario di approfondimento su temi di marketing
Settore Scientifico disciplinare di riferimento	SECS-P/08
Docenti	PROF. GIUSEPPE MELIS – PROF.SSA DANIELA PETTINAO
Semestre nel quale viene impartito	I
Crediti assegnati	3 (18 ore di attività frontale con obbligo di frequenza e relazioni di valutazione per ogni seminario)
Giorni, Orari, Aula:	Lunedì sera dalle 18.00 alle 20.00. A partire dal 19 ottobre 2015, Aula B, dalle 18.00 alle 20.00
Prerequisiti:	Costituisce prerequisito l'aver sostenuto l'esame di marketing o averlo nel proprio piano di studi come esame da sostenere, anche come libero a scelta studente (per tutti i corsi di laurea attivati in Facoltà). I CFU saranno infatti accreditati solo previo accertamento di tali requisiti. Possono frequentare i seminari anche gli studenti laureati iscritti ai corsi magistrali che abbiano sostenuto l'esame di marketing nel triennio.
Obiettivi formativi	Fornire agli studenti, per il tramite di un confronto con imprenditori e professionisti di realtà del contesto regionale, nazionale e internazionale, la possibilità di verificare e approfondire le conoscenze di marketing acquisite nell'ambito del corso istituzionale di marketing in una prospettiva interdisciplinare considerando le storie di impresa e dei singoli professionisti in tutti gli aspetti della gestione.
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Dal locale al globale: l'innovazione made in Sardinia (Studio A)2. La comunicazione di impresa nell'incontro tra antropologia e management (In Veritas)3. La realtà aumentata e il contributo al marketing: un caso legato al turismo (Shardana Tourism Lab srl)4. La costruzione del prodotto turistico (Sardegna.com)5. Come cambia il marketing della banca: l'esperienza di BNL6. Il marketing agroalimentare: il caso de Sa Brescia Dorada7. Il marketing di una società di gestione aeroportuale: il caso Sogaer8. Il Digital Marketing: elementi di alfabetizzazione (Web Marketing Training)9. Il marketing sportivo: il Cagliari calcio SpA

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

Gli studenti partecipanti dovranno presentare per ogni seminario una relazione nell'ambito della quale dovranno evidenziare rispettivamente:

- a) gli elementi della narrazione più significativi in termini di processo di marketing (sia valoriale, che strategico e operativo) (almeno 3 pagine);
- b) l'evidenziazione dei punti di forza e di debolezza della narrazione in relazione alle proprie aspettative di apprendimento (almeno ½ pagina);
- c) altre considerazioni libere riguardanti gli ospiti, il tema trattato dagli stessi, l'efficacia comunicativa e l'impatto sul proprio processo di apprendimento (almeno ½ pagina).

Qualora le relazioni non corrisponderanno alle richieste di cui sopra non si avrà diritto all'ottenimento dei CFU.

Lecture consigliate

Nessuna.

Altre informazioni utili

Gli studenti che hanno necessità di coprire 1 solo CFU dovranno presentare solo 3 relazioni relativi a tre seminari seguiti, analogamente per 2 CFU servirà presentare 6 relazioni relative ai sei seminari cui si è partecipato.

Chiaramente la partecipazione al seminario, in assenza di richiesta di CFU, è da considerarsi libera.