



Università degli studi di Cagliari  
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

<i>Titolo del seminario</i>	<b>La qualità dell'informazione esterna d'impresa: un'analisi delle tecniche di comunicazione ai lettori di bilancio</b>
<i>Settore Scientifico disciplinare di riferimento</i>	SECS-P/07
<i>Docenti</i>	Prof. Andrea Melis e Dott. Simone Aresu
<i>Semestre nel quale viene impartito</i>	1°
<i>Crediti assegnati</i>	1 CFU:6 ore di didattica frontale e interazione con i partecipanti
<i>Giorni, Orari, Aula:</i>	Data di inizio: mercoledì 9 dicembre Giorni: 9 dicembre – 10 dicembre – 17 dicembre (sempre dalle 14 alle 16) Aula 12
<i>Prerequisiti obbligatori</i>	Essere iscritti al Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale ed Economia e Finanza e superamento esame di Economia Aziendale; In alternativa: Iscrizione alla Laurea Magistrale in Economia Manageriale e Scienze Economiche
<i>Obiettivi formativi</i>	L'obiettivo del seminario è quello di illustrare le tecniche comunicative adottate dalle aziende nell'informazione presentata in bilancio, permettendo una comprensione di come differenti tecniche di presentazione influenzino la chiarezza della rappresentazione e la veridicità e correttezza della stessa.
<i>Contenuti</i>	Il seminario si compone di una lezione teorica e di simulazioni di casi aziendali. La lezione teorica mira ad illustrare i principali strumenti adoperati dalle aziende per la comunicazione esterna di bilancio e di comprenderne le loro potenzialità e limiti. La simulazione mira a far comprendere allo studente, posto in una prospettiva di potenziale investitore, come gli strumenti di comunicazione possano modificare la percezione del lettore del bilancio in tema di chiarezza, veridicità e correttezza dell'informazione ed influenzare il suo processo decisionale d'investimento.
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezione frontale e simulazione di casi aziendali.
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	Valutazione finale attraverso una simulazione
<i>Letture consigliate</i>	Nel corso del seminario verranno date opportune indicazioni in ordine alle letture di approfondimento degli argomenti trattati.

*Ulteriori informazioni*

La frequenza a tutte le tre lezioni del seminario è obbligatoria per ottenere il riconoscimento del credito formativo

Per le iscrizioni (entro le ore 24 del 30 novembre 2015) ed ulteriori informazioni:  
simonearesu@unica.it