



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Titolo del seminario	CICLO DI INCONTRI CON SARDEGNA IN FINANCE: LA VALUTAZIONE STRATEGICA E FINANZIARIA NELLA DECISIONE DI INVESTIRE IN UNA START-UP E LE SCELTE IMPRENDITORIALI DA COMPIERE PER ATTRARRE UN VENTURE CAPITAL
Settore Scientifico disciplinare di riferimento	SECS-P01, SECS-P07, SECS-P09, SECS-P11
Docente	Massimo Stabilini (Associazione <i>Sardinia in Finance</i>) e Amedeo Giurazza (Presidente fondo di investimento Vertis)
Semestre nel quale viene impartito	2°
Crediti assegnati	1 CFU:6 ore di didattica frontale e interazione con i partecipanti
Giorni, Orari, Aula:	Sabato 16 Aprile 2016 ore 9.00, Aula Magna Fondazione di Sardegna
Prerequisiti obbligatori	Aver superato gli esami di Economia Aziendale e di Ragioneria Generale ed Applicata
Obiettivi formativi	Comprendere il funzionamento della finanza moderna e approcciarsi ad una formazione specialistica nell'area della valutazione degli investimenti in società allo stadio iniziale dello sviluppo e per capire le scelte imprenditoriali necessarie per attrarre l'investimento di un fondo di venture capital
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Analisi di 3 investimenti effettuati in Sardegna da Vertis:• +Plugg, Mosaicoon e Cogisen• +plugg ha come primo obiettivo quello di produrre e commercializzare accessori per tutti i <i>device</i> del mondo Apple: iPhone, iPad e iPod. L'idea imprenditoriale si basa sulla possibilità di reinventare gli oggetti di uso comune dotandoli di nuova intelligenza una volta connessi agli <i>smartphone</i>, facendo sì che dialoghino fra loro aumentando il livello di interazione tra la gente e favorendo la creazione spontanea di <i>community</i> di utenti suddivise per categorie (<i>medical</i>, sport, ecc.) che usano i prodotti +plugg e ne condividono dati e informazioni• Cogisen opera nel settore dell'intelligenza artificiale. In particolare, la società ha sviluppato una soluzione di <i>gaze tracking</i>, ovvero un <i>software</i> in grado di riconoscere la posizione degli occhi e dove è indirizzato lo sguardo dell'utente. Il vantaggio di tale soluzione consiste nell'avere un sistema che non necessita di infrarossi e nell'impiego di un algoritmo efficiente che assorbe poca potenza di calcolo• Mosaicoon è nata con l'obiettivo di sviluppare un nuovo modello integrato di comunicazione digitale realizzando un sistema di <i>advertising on line</i> innovativo: essa sviluppa un modello unico di comunicazione integrata digitale attraverso la realizzazione di campagne pubblicitarie di <i>web engagement</i> attraverso l'utilizzo di video virali.

Distribuzione dei materiali relativi ai casi, inclusivi di materiali descrittivi delle società, proiezioni finanziarie al momento della decisione di investimento, considerazioni qualitative di vario genere, esempio di documenti legali necessari per la chiusura dell'investimento

Metodo d'insegnamento

Giornata organizzata in 2 ore di introduzione al caso (dato in lettura in precedenza come materiale di preparazione al seminario); 2 ore di insegnamento con diretta trasmissione di nuove informazioni ed infine 2 ore di nuova discussione sull'argomento alla luce di quello che è stato insegnato nelle precedenti 2 ore.

*Verifiche dell'apprendimento /
procedure di valutazione*

Redazione di un elaborato scritto della lunghezza orientativa di 2 pagine (fino a 100 righe) in forma di "tesina" rispondendo ad alcune domande di base relative al tema trattato

Lecture consigliate

Si consiglia di visitare il sito www.vertis.it e di leggere i materiali disponibili sulle aziende. Si consiglia inoltre di fare google del nome dell'azienda e cliccare su News per leggere articoli relativi alla società. Saranno inoltre fornite specifiche indicazioni, materiale e documentazione (Articoli di giornale, estratti, documenti di ricerca, documenti aziendali) durante i seminari.

Ulteriori informazioni

- Saranno ammessi fino a 80 partecipanti.
- Verranno raccolte le firme in 2 momenti diversi della giornata (random). Chi avrà 2 firme alla fine della giornata conseguirà il credito.

- Richiesta di iscrizione e ulteriori informazioni:
sardiniafinance@gmail.com
o manda un messaggio alla pagina facebook di Sardinia in Finance