



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

<i>Titolo del seminario</i>	ATENEIKA 2018
<i>Settore Scientifico disciplinare di riferimento</i>	MACROSETTORE ECONOMIA POLITICA MACROSETTORE ECONOMIA AZIENDALE
<i>Docenti</i>	Le informazioni saranno disponibili sul sito: www.volunteer.ateneika.com .
<i>Semestre nel quale viene svolto</i>	<u>secondo</u>
<i>Crediti assegnati</i>	3 CFU
<i>Giorni, Orari, Aula:</i>	Gli incontri si terranno nel periodo 12-31 maggio 2018. Sono al momento confermati i seguenti interventi: - 12 maggio: Leonardo Zizzi - Il marketing nelle organizzazioni sportive con un focus sugli eventi complessi che coinvolgono sport, cultura e volontariato - 19 maggio: Valter Borellini - Organizzazione e gestione delle risorse umane - Filippo Bazzanella - Il caso pratico: l'organizzazione delle Universiadi Invernali di Trento 2013 Informazioni più dettagliate saranno disponibili sul sito: www.volunteer.ateneika.com
<i>Prerequisiti</i>	Iscrizione al secondo anno di corso in o successivi
<i>Obiettivi formativi</i>	Il percorso formativo in aula si propone di fornire una rappresentazione sintetica ed esaustiva delle dinamiche del mondo culturale e sportivo. Durante le 24 ore di lezione, verranno forniti ai frequentanti le nozioni basilari per un primo approccio all'organizzazione di grandi eventi. Il corso spazierà infatti attraverso moduli economici, strategici e logistici, del mondo della digitalizzazione e della comunicazione, offrendo così agli studenti l'occasione di confrontarsi con professionisti del settore, sia tramite lezioni frontali, sia grazie a testimonianze di realtà locali ed italiane affermate. L'esperienza pratica del lavoro sul campo, così come succede per gli stage, rappresenta inoltre un momento di collaborazione intensa tra giovani di diversa provenienza, estrazione sociale e percorso di studi.
<i>Contenuti</i>	Sono previste 24 ore di attività: 18 ore di lezioni frontali; le restanti 6 prevedono invece le testimonianze dirette di protagonisti del settore.
<i>Metodo d'insegnamento</i>	Lezioni frontali; partecipazione a testimonianze di esperti; partecipazione ad organizzazione evento Ateneika
<i>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</i>	La verifica finale avrà luogo il 10 giugno, ultima giornata dell'evento, mediante somministrazione di un questionario di venti domande a risposta multipla. Il Credito Formativo Universitario si riterrà conseguito con almeno 12 risposte esatte su 20.
<i>Letture consigliate</i>	Non si prevedono testi di riferimento
<i>Altre informazioni</i>	Modalità d'iscrizione: Gli studenti potranno iscriversi compilando il form presente sul sito www.volunteer.ateneika.com .