

Università degli Studi di Cagliari - Corso di Studi in Economia

Economia Aziendale – Prof. Romeo Zanda

Programma didattico

-

Prima parte

Contenuto dell'economia aziendale

Evoluzione e caratteri dell'azienda vincente

L'azienda e la complessità

L'azienda – soggetto giuridico e soggetto economico

La gestione aziendale

Economicità ed equilibrio aziendale

Efficienza ed efficacia

Il capitale economico

Il valore economico dell'azienda

-

Seconda parte

Le aree funzionali

La pianificazione strategica

Ricerca e sviluppo

Il marketing

La finanza

La produzione

L'organizzazione

L'amministrazione ed il controllo

-

Terza parte

La logica contabile

La natura dei conti e la rilevazione

La Partita Doppia

Tipologia delle rilevazioni aziendali

La contabilità generale

La contabilità IVA

La Costituzione societaria

Le scritture d'acquisto e di vendita e regolamento

I beni a fecondità ripetuta

I rapporti con le Banche

I rapporti con il personale dipendente

Scritture di Assestamento e chiusura

Stato patrimoniale e conto economico

Quarta parte

Lettura del bilancio

I costi nell'azienda

Tipologia e natura dei costi

Politica dei prezzi

Punto di equilibrio

-

Quinta parte

Calcolo computistico e calcolo proporzionale e percentuale

Interesse e montante nel regime di capitalizzazione semplice e composta

Sconto e valore attuale

I titoli di credito: cambiale e tratta, azioni ed obbligazioni

Imposta IRPEF: calcolo delle progressività

Testi:

Dispense ad uso esclusivo degli studenti

G. Melis "Elementi di Economia Aziendale" – Giuffrè 2001