

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI

FACOLTA' DI ECONOMIA

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI

Programma di Economia del Turismo

2002 - 2003

(Prof.ssa Carla Massidda)

OBIETTIVO ED ORGANIZZAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di illustrare l'applicazione dei principali schemi di analisi della teoria economica alle problematiche teorico-pratiche tipiche del mercato turistico. Costituiscono, perciò, parti essenziali del programma la micro e macroeconomia del turismo, nonché alcuni importanti temi di economia dell'ambiente, di gestione turistica del territorio e di politica del turismo.

Al fine di garantire agli studenti una maggiore comprensione degli argomenti trattati ed il possesso di strumenti utili per affrontare problemi reali, sono previste delle esercitazioni in aula e, compatibilmente con le necessità del corso, seminari integrativi su uno o più argomenti specifici.

-

PROGRAMMA

Introduzione all'economia del turismo. Definizioni e contenuti

Quantificazione del fenomeno turistico.

Analisi microeconomica del turismo

- L'analisi del comportamento del turista come consumatore
- La domanda turistica
- L'analisi della produzione
- Il mercato turistico

Economia dell'ambiente e gestione turistica del territorio

- Analisi economica e ambiente (misurazione delle variazioni di benessere, valutazione dei progetti di investimento, valutazione delle risorse naturali)
- Il turismo sostenibile

Analisi macroeconomiche del turismo

- Turismo e contabilità nazionale
- Turismo e mercato del lavoro
- Turismo ed economia regionale
- Il turismo internazionale
- Organizzazione pubblica del turismo

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEGLI ESAMI

L'esame consiste in una prova orale. Sono previsti, per chi ne vuole usufruire, degli accertamenti di preparazione intermedi (pre-esami) i cui risultati concorrono alla definizione della valutazione finale. Non si esclude la possibilità di ricorrere a prove scritte.

RICEVIMENTO STUDENTI

Orari e modalità saranno resi noti tramite la segreteria.

-

TESTO CONSIGLIATO

- **Candela Guido (1996), *Manuale di economia del turismo*, Clueb, Bologna**

Altro

- Costa P., Manente M., *Economia del turismo*, Touring University Press, 2000
- Fazio A., *Qualità, differenziazione ed equilibrio dei mercati turistici*, Brescia 2002
- Di Giano F., *Il turismo sostenibile*, Brescia 2002
- Grasso Marco, *Analisi economica e ambiente*, Franco Angeli, Milano 2001
- Altre letture verranno consigliate dal docente durante il corso sulla base degli argomenti trattati e delle esercitazioni svolte