

**Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici**

**Programma del corso di Geografia del Turismo**

**Anno Accademico 2002-2003**

*Prof. Francesco Boggio*

1. La Geografia umana e la Geografia economica
2. Lo spazio, il territorio, i processi di territorializzazione
3. Il territorio e il turismo
4. Il turismo e la società moderna: le modificazioni di struttura nel lavoro e nella società e il tempo libero, la terziarizzazione  
dell'economia, lo sviluppo del turismo di massa
5. I modelli di turismo: motivazione, viaggio, domanda modelli
6. Il turista, il prodotto turistico, la domanda e l'offerta turistica
7. L'immagine turistica e la percezione
8. Il turismo italiano
9. Il turismo delle isole e delle piccole isole
10. Il turismo sardo