

# **STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE**

**Anno Accademico 2002/2003**

**Prof. Romeo Zanda**

## **PARTE I - L'IMPRESA E LE POLITICHE**

- \* Il governo aziendale e la complessità dei mutamenti.
- \* Le strutture dei mercati e tipi di domanda.
- \* La previsione - la pianificazione - la programmazione.
- \* Le politiche di localizzazione e di dimensionamento delle u.p.
- \* Le politiche di processo - di prodotto, di mercato - Le politiche degli approvvigionamenti e del personale.
- \* Le politiche di difesa - di offesa - di risanamento e di sviluppo e di integrazione.
- \* Le politiche relative ai costi, ai prezzi, ai volumi produttivi.
- \* La politica d'investimenti – Gli investimenti di sostituzione - di ampliamento, innovativi e strategici
- \* Il cut off degli investimenti – I metodi aritmetici e matematici di valutazione.

## **PARTE II - LA DINAMICA COMPETITIVA**

- \* I concetti e la genesi della strategia – Gli elementi essenziali della strategia. I livelli di strategia.
- \* Le strategie competitive fondamentali e l'analisi settoriale. Strategie concorrenziali nei settori emergenti, maturi, in declino e globali.
- \* Il business e i fattori di successo .La formula imprenditoriale.
- \* Il vantaggio competitivo e la strategia dei settori emergenti, in declino, frammentari.
- \* La strategia di diversificazione, di segmentazione e di differenziazione.
- \* Le matrici di lettura del comportamento strategico. Il ciclo di vita del prodotto.
- \* La matrice di Boston - di Ansoff - di Mc Kensey, ecc.

## PARTE III – PARTE SPECIALE

- \* Opportunità e business plan.
- \* Le strategie delle PMI.
- \* L'impresa vincente.

## PARTE IV - ANALISI E DISCUSSIONE DI CASI AZIENDALI

Fanno parte del contenuto formativo del corso l'analisi e la discussione di casi aziendali che, arricchiti da testimonianze, saranno di supporto alla comprensione del funzionamento dell'impresa.

Sarà data la possibilità a piccoli gruppi di studenti, guidati dal docente, di focalizzare uno specifico segmento e di simulare un caso di valutazione (business plan).

### TESTI CONSIGLIATI:

**M. PORTER**, *Il vantaggio competitivo*, Ed. di Comunità, Milano.96, 4<sup>a</sup> edizione. Da pagina 1-346 ;430/456; 535/558.

**R. ZANDA**, *Gli investimenti sull'economia dell'azienda*, Cedam, 1998.

A supporto delle lezioni si consiglia il materiale complementare all'esposizione del docente messo a disposizione degli studenti a fine lezione.

Si consiglia la lettura del seguente testo:

**R.M. GRANT**, *L'Analisi strategica nella gestione aziendale*, Il Mulino, 1994