



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche

Laurea Magistrale in Economia Manageriale (LM-77)

Didattica programmata - Coorte 2017

<http://corsi.unica.it/economiamanageriale/>

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale è ad accesso libero, ha durata biennale e conferisce la qualifica accademica di laureato magistrale. Per il conseguimento del titolo lo studente dovrà acquisire 120 crediti formativi (CFU¹), comprensivi di 3 CFU relativi alla conoscenza obbligatoria della lingua inglese.

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale in Economia Manageriale lo studente deve possedere i seguenti requisiti curriculari:

- possesso di una laurea triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99) o dai vecchi corsi di laurea quadriennali.

In alternativa, è necessario aver acquisito almeno:

- 27 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11;
- 15 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/09;
- 18 CFU nei settori scientifico disciplinari IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/06, IUS/07, IUS/09, IUS/12, IUS/14;
- Certificazione di livello B1 Lingua Inglese e di livello B2 per l'indirizzo in International Management (interamente erogato in lingua inglese)

Il periodo ordinario per lo svolgimento delle attività didattiche è stabilito, per ciascun A.A., dalla Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche.

L'attività didattica di ogni anno è suddivisa in due semestri. Per l'A.A. 2017/2018 il primo semestre avrà inizio il 25 settembre 2017, mentre il secondo semestre l'ultima settimana di febbraio 2018.

La frequenza delle lezioni non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata poiché le lezioni sono interattive e arricchiscono lo studio individuale. Tra le attività formative, è obbligatorio lo svolgimento di un tirocinio presso imprese o enti della pubblica amministrazione, per integrare la formazione.

Il Corso di studio è articolato in quattro indirizzi: - Professionale; - Amministrazione e Controllo; - Direzione e Creazione d'Impresa; - International Management (in lingua inglese).

¹ L'apprendimento delle competenze e delle professionalità da parte degli studenti è calcolato in Crediti Formativi Universitari (CFU), articolati secondo quanto disposto dall'art. 10 del Regolamento didattico d'Ateneo. A ciascun CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente. Nell'ambito di ciascuna attività formativa, ogni CFU corrisponde a: - 6 ore di lezione frontale e 19 ore di studio individuale; - 25 ore di attività di tirocinio; - 25 ore di studio individuale (preparazione della prova finale).

Ogni indirizzo prevede un preciso piano di studi caratterizzato da conoscenze e competenze trasversali e conoscenze e competenze specifiche. La flessibilità dei percorsi formativi individuali degli studenti è garantita dai crediti riservati alla scelta studente e dalla possibilità di scegliere tra alcuni insegnamenti in alternativa.

Complessivamente, per laurearsi si devono superare 11 o 12 esami (in relazione al curricula scelto), 9 CFU liberi che lo studente può scegliere di acquisire attraverso esami a scelta; 9 o 15 CFU per tirocini (in relazione al curricula scelto) e 15 CFU per la prova finale.

Piano di Studi A.A. 2017-2018

Indirizzo ---International Management---

I ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Advanced corporate finance	6
1	Comparative corporate law	6
1	Public management	6
2	Corporate governance	9
2	Innovation management	9
2	Business communication	9

II ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Applied Economics	9
1	International economics	6
1	English	3
2	Quantitative methods for management	9
2	A scelta tra: International marketing / International financial reporting	6
2	Student choice, free exam and other courses	12
2	Internship or similar activities	15
2	Thesis	15

Indirizzo --Direzione e Creazione d'Impresa----

I ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Economia applicata	6
1	Contabilità per la direzione	9
1	Diritto societario	6
2	Gestione delle risorse umane	9
2	Innovazione e creatività	9
2	A scelta tra: Marketing e comunicazione / Management delle imprese familiari	9
2	Inglese	3

II ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	A scelta tra: Corporate e investment banking / Contabilità e bilancio	9
1	Project management	6
1	Analisi di mercato	9
2	Economia comportamentale	6
2	A scelta tra: Imprenditorialità e creazione d'impresa / Strategia e politica aziendale	6
2	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2	Tirocini	9
2	Prova finale	15

Indirizzo ----Professionale--

I ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Contabilità e bilancio	9
1	Scienze delle finanze	6
1	Diritto societario	6
2	Diritto fallimentare	6
2	Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	9
2	Management delle imprese familiari	9
2	Inglese	3

II ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Tecnica professionale	9
1	Corporate e investment banking	9
1	Analisi di mercato	9
2	Analisi economica dei contratti	6
2	Diritto tributario avanzato	6
2	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2	Tirocinio	9
2	Prova finale	15

Indirizzo ----Amministrazione e controllo--

I ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Contabilità per la direzione	9
1	Contabilità e bilancio	9
1	Diritto Societario	6
2	A scelta tra: Gestione delle risorse umane /Marketing e comunicazione	9
2	Economia comportamentale	6
2	Responsabilità sociale delle organizzazioni	9
2	Inglese	3

II ANNO

SEMESTRE	INSEGNAMENTO	CFU
1	Economia dell'informazione	6
1	Corporate e investment banking	9
1	Analisi di mercato	9
2	Strategia e politica aziendale	6
2	Controlli interni e revisione	6
2	Scelta studente, esami liberi e altre attività formative	9
2	Tirocini	9
2	Prova finale	15