



### **VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEL 16.02.2017**

Il giorno 16 febbraio 2017, alle ore 11.30, su convocazione del Coordinatore del Consiglio di Corso, prof.ssa Francesca Cabiddu, si è riunito il Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale, per presentare la nuova offerta formativa e ricevere eventuali ulteriori suggerimenti.

Intervengono: Mario Mariani (The Net Value), Clara Pili (Confindustria), Pierpaolo Sanna (Ordine dei Dottori Commercialisti), Fabrizio Frongia (RAS), Nicola Murru (Confesercenti)

Docenti presenti: Prof.ssa Francesca Cabiddu, Prof.ssa Elisabetta Reginato, Prof. Gianluigi Roberto, Prof. Stefano Matta, Dr.ssa Michela Floris, Dr. Simone Aresu, Dr. Luca Usai. Introduce e modera i lavori la Prof.ssa Francesca Cabiddu. Svolge le funzioni di segretario verbalizzante la Dr.ssa Michela Floris.

Assenti giustificati: Antonio Tilocca (SFIRS)

La Prof.ssa Francesca Cabiddu introduce i lavori ricordando che l'obiettivo principale di questo incontro è presentare le modifiche apportate all'offerta formativa in seguito ai suggerimenti pervenuti dal Comitato di Indirizzo e dalla Commissione paritetica di Facoltà. In particolare, precisa che si evidenzieranno nel corso della seduta tutte le modifiche apportate nei quattro indirizzi. Le modifiche sono state tese a creare degli indirizzi maggiormente differenziati in grado di formare in modo più efficace e puntuale specifiche figure professionali in uscita, creando, ove possibile anche flessibilità nei percorsi formativi in modo da rispondere in modo più adeguato anche ad abilità e attitudini degli studenti.

Il coordinatore del corso comunica ai membri del Comitato che il Dipartimento di Scienze Economiche aziendali è attualmente impegnato anche nella costituzione di due nuovi corsi di laurea (attualmente in attesa di valutazione da parte del CUN e dell'Anvur), che, per i contenuti, danno risposta alle richieste manifestate nel precedente incontro di giugno con il Comitato di indirizzo. I due nuovi corsi di laurea sono i seguenti:

- Data Science, Business Analytics e Innovazione;
- Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile.

Il coordinatore, prima di entrare nel dettaglio delle modifiche apportate al Corso di laurea magistrale in Economia Manageriale, lascia la parola al Prof. Matta, referente per il corso in Data Science, Business Analytics e Innovazione, affinché illustri le caratteristiche del corso di nuova istituzione.

Il Prof. Stefano Matta evidenzia che il nuovo corso di studio in Data Science, Business Analytics e Innovazione è orientato a formare una figura polifunzionale capace di combinare sinergicamente l'aspetto manageriale con quello legato all'analisi, per poter sviluppare la lettura e la conseguente combinazione dei dati strutturati e non strutturati provenienti da diverse fonti, anche dai social network. Il corso nasce appunto per colmare il gap delle esigenze professionali necessarie per fornire supporto ai manager in tema di comprensione e infografica dei dati complessi. Il Prof. Matta illustra i due pilastri che sosterranno il corso di studio: aziendale e quantitativo-statistico, i cui insegnamenti sono dedicati a tematiche quali sistemi informativi, database, flussi informativi, utilizzo dei software e database relazionali, management dell'innovazione e marketing digitale. Le competenze linguistiche prevedono un livello B2 per la lingua inglese in fase di accesso al corso.

Il Dr. Mario Mariani esprime il suo apprezzamento e il suo entusiasmo nei confronti del nuovo corso di laurea. Sottolinea che tutte le aziende, in particolare quelle innovative, hanno necessità di una figura professionale capace di trattare i dati strutturati e non strutturati. L'ambiente competitivo,

prosegue, richiama queste competenze e il corso di laurea potrebbe essere appetibile anche al di fuori dell'isola.

La Prof.ssa Cabiddu interviene per sottolineare che anche le modalità didattiche saranno al passo con i tempi e con l'oggetto del corso di studi.

Il Dr. Fabrizio Frongia, soddisfatto del nuovo corso di studi, suggerisce anche di progettare un master che affronti le stesse tematiche, al fine di consentire anche ai laureati di poter acquisire tali competenze e poterle sfruttare nel mondo del lavoro.

Al termine della presentazione del nuovo corso e dell'unanime manifestazione di gradimento da parte dei membri del Comitato di indirizzo, il coordinatore del corso sposta l'attenzione dei partecipanti sulle modifiche apportate al corso di studio in Economia Manageriale. In generale, la Prof.ssa Cabiddu sottolinea che la revisione dell'offerta formativa è stata caratterizzata da un arricchimento degli indirizzi grazie all'inserimento di insegnamenti in alternativa, in grado di consentire agli studenti un approfondimento delle diverse tematiche coerenti con la specializzazione da loro scelta. Nello specifico, sottolinea che nell'indirizzo Professionale sono stati inseriti gli insegnamenti di Scienze delle Finanze e Diritto tributario avanzato, mentre Responsabilità sociale delle organizzazioni, benché importante, è stato eliminato per meglio definire la figura professionale in uscita. Per quanto concerne l'ex indirizzo in Direzione d'impresa, la Prof.ssa Cabiddu evidenzia un'importante modifica nella denominazione. Il nuovo indirizzo, denominato ora Direzione e creazione d'impresa, intende formare, come si evince già dalla denominazione, una professionalità capace non solo di sviluppare e dirigere le imprese esistenti ma anche di creare nuove iniziative imprenditoriali. In tale indirizzo, precisa il coordinatore, è stata conferita maggiore enfasi agli insegnamenti dell'area management e aziendale. Sono stati inseriti Imprenditorialità e creazione d'impresa (scelta legata anche al Contamination Lab e al successo che lo stesso sta riscuotendo), Strategia e politica aziendale e definite meglio alcune denominazioni di insegnamenti già esistenti, come ad esempio Innovazione e creatività. L'indirizzo in Amministrazione, finanza e controllo è stato arricchito con l'inserimento di Corporate Investment Banking (come suggerito durante il precedente incontro dal Presidente della Sfirs) e eliminato Marketing Internazionale che, invece, è stato inserito nell'indirizzo in International Management, anche perché più in linea con gli obiettivi di quell'indirizzo. Il coordinatore, inoltre, evidenzia come sia stata anche introdotta la possibilità per gli studenti, di scegliere tra alcuni insegnamenti in alternativa, ai fini della creazione di percorsi maggiormente flessibili e per meglio rispondere alle esigenze di ulteriore professionalizzazione, così come emerse durante il precedente incontro con il Comitato di Indirizzo.

La Prof.ssa Cabiddu sottolinea che le proposte sviluppate dal Dr. Frongia nel precedente incontro, relative all'analisi di tematiche legate alla cultura, hanno trovato attuazione nell'organizzazione di seminari accreditati e nel nuovo corso di studi interamente dedicato al turismo.

Il Dr. Frongia si dice soddisfatto per il buon lavoro svolto con la revisione dell'offerta formativa e con l'evidente incontro tra la domanda e l'offerta formativa.

Interviene Riccardo Raccis (studente) evidenziando che i corsi di nuova istituzione e le modifiche apportate alla precedente offerta formativa incontrano la soddisfazione anche degli studenti perché consapevoli delle nuove richieste del mercato e dell'esigenza di formarsi in tal senso.

Il Dr. Mariani sottolinea l'importanza di rendere gli insegnamenti il più possibile operativi, in particolare per l'analisi dei Big data e aggiunge che per la prossima revisione dell'offerta formativa crede sia di fondamentale importanza affrontare le tematiche legate all'innovazione nel settore primario, alla luce del fatto che, ad oggi, è trascurato e che nasconde, invece, molte opportunità ancora non colte e talvolta inesprese. Suggerisce l'organizzazione di un workshop con il coinvolgimento di imprese e poi l'approfondimento di certe tematiche all'interno dei corsi universitari.

Il Dr. Luca Usai, dottorando in Economia e Gestione Aziendale, afferma che rispetto al passato l'offerta è indubbiamente migliorata, soprattutto per quanto riguarda l'indirizzo "Professionale".

Il coordinatore introduce l'argomento dei tirocini obbligatori e dei tirocini placement e si apre un dibattito sul tema.

Il Dr. Sanna Pierpaolo afferma che i tirocini sono fondamentali e, se da un lato è necessario che gli studenti siano pronti e motivati, dall'altro lato è importante che anche le imprese che accolgono i tirocinanti siano altrettanto preparate.

A questo punto Riccardo Raccis suggerisce che anche le associazioni di categoria sostengano e incoraggino il tirocinio attraverso un maggiore e migliore coinvolgimento degli associati.

Il Dr. Nicola Murru conferma la sua disponibilità ad operare in tal senso e, di concerto con il Dr. Mariani, sottolinea che talvolta è bene che siano gli studenti stessi a cercare un'impresa adatta per la propria formazione.

La Dr.ssa Clara Pili, d'accordo, con quanto affermato da coloro che l'hanno preceduta, sottolinea l'importanza di creare incontri strutturati tra imprese e studenti, in modo da favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta e non deludere le aspettative di nessuna delle due parti.

Il Dr. Luca Usai afferma che anche la facoltà si sta orientando verso questa direzione, al fine di favorire l'incontro con il territorio e ampliare il numero di imprese con le quali stipulare accordi per tirocini.

Il Dr. Frongia suggerisce anche di avvalersi dei servizi dell'Eurodesk per creare profili tipo, progetti e imprese.

La Prof. Cabiddu presenta ai membri l'Exponential Recruiting, un'iniziativa proposta dalla BIP, Business Integration Partners, una delle principali società di consulenza in Europa. L'Exponential Recruiting, che si sta programmando per il mese di Aprile, è un format innovativo che consente di accelerare i processi di selezione rendendoli più coinvolgenti grazie all'utilizzo del design thinking della Stanford University. Il programma di partnership tra Bip e il nostro corso di studi, si è concretizzerà anche con l'entrata della multinazionale di consulenza, nella figura di Enrico Pudda, management consultant di BIP, nel Comitato di indirizzo del corso di laurea magistrale in Economia Manageriale.

Il Dr. Simone Aresu suggerisce di istituire un sistema di monitoraggio dei percorsi professionali scelti dai laureati e il Dr. Usai evidenzia che anche questo è in programma e che, al momento, si sta cercando di comprendere come creare una database. Il Dr. Mariani, a tal proposito, ricorda le opportunità offerte da LinkedIn e la possibilità di avvalersi di quei profili, senza un ulteriore dispendio di risorse necessario per la creazione di un nuovo database.

Non essendoci null'altro da aggiungere, la seduta si scioglie alle 13.00.

Il coordinatore  
Francesca Cabiddu

Il segretario verbalizzante  
Michela Floris