



VERBALE DEL COMITATO DI INDIRIZZO DEL 24.06.2016

Il giorno 24 giugno 2016, alle ore 10.00, su convocazione del Coordinatore del Consiglio di Corso, prof.ssa Francesca Cabiddu, si è riunito il Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale, per ascoltare le richieste delle parti sociali e migliorare l'offerta formativa rendendola più consona alle esigenze del territorio.

Sono presenti: Mario Mariani (The Net Value), Clara Pili (Confindustria), Antonio Tilocca (SFIRS), Marco Ferri (Ordine dei Dottori Commercialisti), Fabrizio Frongia (RAS), Nicola Murru (Confesercenti). E' assente giustificata la dott.ssa Sonia Melis.

Docenti presenti: Prof.ssa Francesca Cabiddu, Prof.ssa Elisabetta Reginato, Prof. Alberto Asquer, Prof. Gianluigi Roberto, Prof.ssa Ernestina Giudici, Dr.ssa Cinzia Dessì, Dr.ssa Michela Floris. Introduce e modera i lavori la Prof.ssa Francesca Cabiddu. Svolge le funzioni di segretario verbalizzante la Dr.ssa Michela Floris.

La riunione ha inizio alle ore 10.15.

La *Prof.ssa Francesca Cabiddu* introduce i lavori presentando l'attuale offerta formativa e le figure professionali in uscita, evidenziando alcune criticità esistenti e sottolineando l'esigenza di operare in rete con il territorio per migliorare la didattica universitaria e creare professionalità con competenze e conoscenze tali da rispondere meglio alle necessità degli stakeholder.

Il *Dott. Mario Mariani* esprime il suo apprezzamento nei confronti della laurea magistrale in Economia Manageriale e sottolinea l'esigenza di prestare maggiore attenzione nei confronti delle nuove metodologie e tecnologie a supporto delle dinamiche organizzative, gestionali e commerciali del mondo delle aziende.

Sottolinea la necessità di formare gli studenti sui tools moderni per l'accesso al mercato, sulle nuove piattaforme distributive, sull'ICT, sui social media e su tutto il digitale in genere. Evidenzia l'importanza di una adeguata conoscenza delle lingue, in modo di dotare di un bagaglio culturale più consono ai tempi attuali. Suggerisce la promozione e lo sviluppo di progetti trasversali che interessino contemporaneamente più aree tematiche e stimolino lo studente ad avere una visione più completa e critica dell'impresa. Consiglia di incrementare il periodo di tirocinio curriculare. Infine, sottolinea l'importanza del saper realizzare un curriculum vitae adeguato ai diversi tipi di soggetti ai quali è destinato e valorizza il ruolo delle piattaforme che si occupano di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

La *Dott.ssa Clara Pili* esprime l'esigenza di implementare l'attenzione nei confronti delle lingue e dell'internazionalizzazione. Valuta positivi gli incontri con gli imprenditori e suggerisce di proporre simulazioni di impresa, in modo da far conoscere la reale vita aziendale agli studenti. Rinforza il concetto espresso dal Dott. Mariani relativo al saper presentare il proprio curriculum e a saper presentare se stessi durante un colloquio di lavoro.

Il Dott. *Antonio Tilocca* concorda sull'importanza del curriculum e del video-curriculum. La sua attenzione è indirizzata in particolare ai problemi legati all'esportazione. Sottolinea che è importante intervenire sulle microimprese che rappresentano l'universo delle imprese sarde e condurre loro ad un'adeguata internazionalizzazione, attraverso l'acquisizione di competenze linguistiche e operative fondamentali. Tra queste suggerisce: marketing, finanza, assicurazione del credito, uso dei social media, rapporti con le autorità locali, analisi di mercato, legislazione fiscale, partecipazione al credito. In questo contesto, il Dott. Tilocca ritiene che sia fondamentale formare gli studenti per poter accompagnare le imprese nel loro percorso di internazionalizzazione, attraverso lo studio di nuovi strumenti finanziari (ci si sta dirigendo verso la disintermediazione bancaria), la redazione di bilanci chiari e attendibili. Il Dott. Tilocca parla di "filiera culturale" e di rilevanza della finanza sociale, attraverso la conoscenza del "Social impact investment" utilizzabile per abbattere i costi sociali. Si tratterebbe di un business con rilevanza sociale che andrebbe a beneficio di soggetti svantaggiati (migranti, disabili, cassintegrati, workers byout). Gli studenti dovrebbero saper predisporre progetti sui fondi di finanza sociale. Infine, sottolinea l'importanza di collegare i diversi corsi universitari attraverso laboratori, seminari, e altre attività che possano generare integrazione tra gli insegnamenti.

Il Dott. *Marco Ferri* lamenta la contrazione che il periodo di tirocinio ha subito ed evidenzia la progressiva tendenza al non accogliere i praticanti negli studi professionali. Sottolinea l'esigenza di una maggiore collaborazione con l'università, anche in termini di contenuto delle attività del tirocinio, ed evidenzia al tempo stesso l'estrema burocratizzazione dell'accademia. Si rende disponibile a rapporti più forti con la realtà universitaria e afferma il bisogno di consulenti e professionisti preparati nell'accompagnamento all'internazionalizzazione. Ciò significa che ritiene importante fornire agli studenti un'adeguata conoscenza degli strumenti di internazionalizzazione. Anche lui si dimostra perplesso relativamente al format del curriculum vitae e propone ai membri del Comitato di Indirizzo di incontrarsi periodicamente e cominciare sin da subito a collaborare.

Il Dott. *Fabrizio Frongia* analizza l'offerta formativa e suggerisce di creare un corso legato alla cultura, al terzo settore e al turismo. Evidenzia l'esigenza di formare studenti che sappiano predisporre un progetto e che abbiano competenze di project management, a partire dal fund raising. Suggerisce la progettazione di seminari accreditati e di seminari aperti anche a lavoratori. Enogastronomia, turismo, cultura e terzo settore dovrebbero essere presi maggiormente in considerazione.

Il Dott. *Nicola Murru* afferma che le esigenze della micro e piccola impresa sono essenzialmente riconducibili a quanto già affermato dagli altri membri del comitato di indirizzo: uso delle tecnologie, aspetti finanziari e bancari, internazionalizzazione. Ritiene fondamentale stabilire una forte relazione con l'università

Interviene la Prof.ssa *Ernestina Giudici* che suggerisce di creare un sistema di tirocini e seminari in collaborazione con le parti sociali, in modo da predisporre "itinerari formativi" di base che diano allo studente le competenze fondamentali e che poi possano essere corroborati da seminari che relazionino gli studenti alla realtà d'impresa.

La Prof.ssa *Francesca Cabiddu* sintetizza ciò che è emerso dalla discussione, evidenziando la necessità di progettare seminari che:

- si occupino dei nuovi strumenti di comunicazione basati sull'ICT;
- approfondiscano la tematica dell'internazionalizzazione;
- presentino i nuovi strumenti legati alla finanza;
- affrontino il tema della cultura e della sua valorizzazione;

- istruiscano lo studente alla redazione del proprio curriculum vitae e alla presentazione di se stessi durante un colloquio.

Il Comitato di Indirizzo definisce di programmare il prossimo incontro per il giorno giovedì 22 settembre alle ore 10.00.

L'incontro termina alle ore 12.00.

Il Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale

Prof.ssa Francesca Cabiddu



