MATRICE TUNING – CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA MANAGERIALE LM77

Legenda
Gli insegnamenti in rosso sono inseriti in alternativa
E Area Economica | A Area Aziendale-Manageriale | M Area Matematico-Statistica | G Area Giuridica | L Area Linguistica

Insegnamenti / Risultati di apprendimento attesi	INSEGNAMENTI E ATTIVITA' COMUNI A UNO O PIÙ CURRICULA														INDIRIZZO IN DIREZIONE E CREAZIONE D'IMPRESA (A)				INDIRIZZO IN PROFESSIONALE (B)						INDIRIZZO IN AMMINI-STRAZIONE E CONTROL-LO (C)			INDIRIZZO INTERNATIONA MANAGEMENT (D)									
	E	A	A	A	A	A	A	A	M	G	L				E	A	A	A	E	F	A	A	G	G	E	A	A	E	E	M	A	A	A	A	A	A	A	G
	SECS-P/ 01- Economia Comportamentale (A-C)	SECS-P/10 - Gestione delle Risorse Umane (A-C)	SECS-P/08 – Marketing e Comunicazione (A – C)	SECS-P/08 – Management delle imprese familiari (A – B)	SECS-P/ 11 - Corporate Investment e Banking (A-B.C)	SECS-P/07 - Contabilità e bilancio (A-B-C)	SECS-P/07 – Strategia e Politica Aziendale (A –C)	SECS-P/07 - Contabilità per la Direzione (A-C)	SECS-S/01 - Analisi di Mercato (A-B-C)	IUS/04- Diritto Societario (A-B-C)	L-LIN/12 - Lingua Inglese/English (A-B-C-D)	Scelta Studente/Student choice (A-B-C-D)	Tirocinio/Internship (A-B-C-D)	Prova Finale/Thesis (A-B-C-D)	SECS-P/06 - Economia Applicata	SECS-P/10 – Innovazione e Creatività	SECS-P/08 – Project Management	SECS-P/08 – Imprenditorialità e Creazione d'Impresa	SECS-P/03 - Scienza delle Finanze	SECS-P/01 – Analisi economica dei contratti	SECS-P/07 – Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	SECS-P/07 – Tecnica Professionale	IUS /15 - Diritto Fallimentare	IUS/12 – Diritto Tributario avanzato	SECS-P/ 01- Economia dell'informazione	SECS-P08/ - Responsabilità sociale delle organizzazioni	SECS-P/07 – Controlli interni e revisione	SECS-P/01 – Applied Economics	SECS-P/01 – International Economics	SECS-S01 – Quantitative Methods for Management	SECS-P/07 – Public Management	SECS-P/07 – Corporate Governance	SECS-P/10 – Innovation Management	SECS-P/08 – Business Communication	SECS-P/09 – Advanced Corporate Finance	SECS-P/08 – International Marketing	SECS-P/07 – International Financial Reporting	IUS/04 – Comparative Corporate Law
Conoscenza e capacità di comprensione		*Il laureato Magistrale possiede le conoscenze di livello avanzato relative a:*																																				
OF 1: Principi e metodologie da applicare e utilizzare nella definizione e successiva implementazione di una efficace strategia di sviluppo di impresa				x	x		x									x	x	x		x					x	x						x	x	x		x		
OF 2: Strumenti per la definizione di sistemi di misurazione della performance aziendale								x													x										x				x		x	
SUB OF 2.1: Tecniche e approcci teorici alle operazioni straordinarie di gestione																						x																
OF 3: Ruolo e fondamentali processi del marketing e le sue relazioni con le altre funzioni aziendali			x																																			
OF 4: Criteri che orientano le scelte di politica e gestione del personale		x																													x							
OF 5: Principi e metodologie per l'impostazione della progettazione organizzativa																	x														x							

SUB OF 5.1: Conoscenza e utilizzo del linguaggio tecnico relativo alla gestione dei progetti																	x																					
SUB OF 5.2: Inquadramento da un punto di vista teorico e tecnico di uno specifico progetto complesso																	x																					
SUB OF 5.3: Conoscenza della metodologia di gestione di progetti complessi sia in ambito privato che pubblico																	x																					
OF 6: Contabilità, bilancio e applicazione dei principi contabili in uso nelle imprese						x																																
SUB OF 6.1: Contabilità, bilancio e applicazione dei principi contabili in uso nelle aziende pubbliche																					x										x							
OF 7: Metodologie e strumenti per definire, implementare e valutare le scelte strategiche delle aziende operanti in contesti internazionali							x	x																					x				x			x		
OF 8: Metodologie e tecniche di marketing per il lancio internazionale di nuovi prodotti																																				x		
OF 9: Metodologie e strumenti matematici e statistici per l"analisi di dati economico e aziendali									x																					x								
SUB OF 9.1: Capacità di lettura e interpretazione delle analisi quantitative e statistiche applicate ai fenomeni riguardanti la localizzazione delle imprese, l'innovazione tecnologica e la diffusione della conoscenza									x						x													x										
SUB OF 9.2: Capacità di utilizzare software specialistici per le analisi quantitative dei fenomeni economici															x													x										
Capacità di applicare conoscenza e comprensione		*Il laureato Magistrale in Economia Manageriale è in grado di:*																																				
OF 1: Applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico statistici per l"analisi dei dati economico-aziendali									x						x					x					x					x								
OF 2: Applicare le conoscenze acquisite sui temi del financial reporting, delle operazioni di finanza aziendale e delle relazioni con il mercato, al fine di: leggere e analizzare un bilancio; effettuare valutazioni di bilancio					x																						x										x	
OF 3: Valutare e programmare la struttura finanziaria di un'impresa e scegliere tra diverse fonti di finanziamento					x			x																													x	
OF 4: Valutare criticamente le scelte imprenditoriali	x	x	x	x			x	x								x	x	x								x												
SUB OF 4.1: Applicare gli strumenti e le tecniche di analisi aziendale a casi reali e simulati		x		x		x		x														x																
SUB OF 4.2: Valutare criticità e applicare possibili soluzioni relativi alla gestione dei progetti																	x																					
SUB OF 4.3: Applicare tecniche e strumenti connessi alla gestione dei progetti																	x																					
OF 5: Valutare vincoli ed opportunità delle disposizioni normative relative alle società di capitali						x				x									x			x	x	x														x
OF 6: Applicare le conoscenze acquisite sui temi di strategia internazionale, al fine di: costruire ed interpretare i modelli																												x		x	x	x	x	x	x	x	x	x

strategici delle imprese; valutare gli impatti della competizione internazionale sui processi aziendali, strutture organizzative ed investimenti; riconoscere le macro variabili di contesto (economiche, istituzionale e tecnologico) che condizionano, anche in una prospettiva storica, le decisioni delle imprese internazionali																																								
Autonomia di giudizio		*Il laureato Magistrale in Economia Manageriale deve:*																																						
OF 1: Possedere un'autonomia di giudizio che sia sganciata da pregiudizi ideologici e da considerazioni di appartenenza politica	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x			
OF 2: Riconoscere come unico vincolo professionale il codice etico e della morale corrente, sapendo distinguere tra le soluzioni dei problemi economico-aziendali, che avvantaggiano alcuni soggetti a danno di altri, dalle soluzioni degli stessi problemi d'interesse generale, riferibile cioè all'intera collettività																										x					x									
OF 3: Acquisire una piena capacità nel formulare giudizi autonomi e consapevoli con riferimento al contesto strategico dei sistemi aziendali		x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x		x	x	x			x	x	x				x	x	x	x	x	x	x			
OF 4: Essere in grado di formulare giudizi critici e autonomi anche in presenza di informazioni incomplete	x	x		x		x	x	x					x	x		x		x			x	x											x	x		x	x			
Abilità comunicative		*Il laureato Magistrale in Economia Manageriale è in grado di:*																																						
OF 1: Comunicare le conoscenze e le conclusioni alle quali è giunto affrontando problemi di natura economico-aziendale e inerenti la gestione dell'impresa	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x			
OF 2: Esprimersi in modo efficace e di confrontarsi con i diversi interlocutori avendo acquisito particolari competenze di tipo comunicativo e un'abilità di confronto che incide positivamente sul proprio profilo professionale		x	x	x		x					x		x	x		x	x	x								x					x		x	x		x				
OF 3: Sviluppare abilità comunicative nel trasmettere ad altri, in privato ma anche in pubblico, le proprie convinzioni e nel dare le spiegazioni dei fenomeni economici	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x			
Capacità di apprendimento		*Il laureato Magistrale è in grado di:*																																						
OF 1: Apprendere con facilità l'evoluzione delle realtà aziendali e dei mercati e le nuove metodologie di analisi e di ricerca scientifica				x												x	x	x								x			x		x		x	x		x				
OF 2: Aggiornare e sviluppare le proprie conoscenze e competenze in ambiente professionale o accademico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x			