



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

A.A. 2018/2019

Titolo del seminario

METODOLOGIA DELLA RICERCA NELLE SCIENZE AZIENDALI

RESEARCH METHODOLOGY IN BUSINESS ADMINISTRATION

***Settore Scientifico
disciplinare di riferimento***

SECS-P/07

Docente

Prof.ri Aldo Pavan, Francesca Cabiddu, Isabella Fadda

***Semestre nel quale viene
impartito***

2°

Crediti assegnati

Ore 24 pari a 4 CFU nelle magistrali e 6 CFU nel dottorato

Giorni, Orari, Aula:

Le lezioni cominceranno il 2 maggio e proseguiranno con il seguente calendario

02.05 dalle 8.30 alle 14.00

09.05 dalle 8.30 alle 14.00

16.05 dalle 8.30 alle 14.00

23.05 dalle 8.30 alle 14.00

The lessons will start on May 2nd and will continue with the following calendar

2.05 from 8.30 to 14.00

09.05 from 8.30 to 14.00

16.05 from 8.30 to 14.00

23.05 from 8.30 to 14.00

Prerequisiti

Il seminario è rivolto agli studenti di laurea magistrale e dottorato
The seminar is devoted to master's degree and PhD students

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai concetti di base della teoria della conoscenza. L'obiettivo a breve termine è quello di fornire allo studente conoscenze e strumenti per aiutarlo a svolgere la sua tesi di laurea magistrale. L'obiettivo a lungo termine è quello di aiutarlo a sviluppare la sua capacità di *problem solving*, di sviluppare ricerche e di scrivere relazioni in ambiente accademico o professionale:

- avviare e definire progetti di ricerca;
- valutare criticamente relazioni e documenti;
- condurre un progetto di ricerca e scrivere un documento o una relazione.

È importante osservare che, al fine di raggiungere quanto sopra, il corso riguarda anche la questione molto più ampia di come lo studente si rapporta al mondo reale nella sua vita quotidiana. Riguarda il modo in cui trae significato dalla massa di informazioni



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

a sua disposizione, da come giudica la validità e la rilevanza di tali informazioni e come impara e sviluppa teorie e modelli più efficaci.

The course aims at introducing students to the basic concepts of the theory of knowledge and epistemology. The short-term objective is to provide the student with knowledge and tools to assist him in doing his final project and dissertation for the master programme. The long-term objective is to help the student develop his ability to deal with research or problem solving studies and reports in his role both as a scholar or as a manager:

- *to initiate and define research projects;*
- *to evaluate critically reports and papers;*
- *to conduct a research project and write a paper or a report.*

It is important to recognise that in order to achieve the above the course is also about the much broader issue of how the student relates to the real world in his everyday life. It is about how he derives meaning from the mass of information available to him, how he makes judgements on the validity and relevance of that information and how he learns and develops more effective theories and models

Metodo d'insegnamento

Lezioni frontali interattive con proiezione di diapositive

Front interactive lessons with slides

***Verifiche
dell'apprendimento /
procedure di valutazione***

È previsto un test finale

A final test is scheduled.

Lecture consigliate

Pavan A., dispense a uso esclusivo degli studenti
handouts for the exclusive use of students

Bryman A. and Bell E., *Business Research Methods*, Oxford

Pavan Aldo, Isabella Fadda (2017). Increasing the value of accounting research: An Italian perspective. *FINANCIAL REPORTING*, vol. 2017, p. 29-42

Fattore G., *Metodi di Ricerca in Economia Aziendale*, Egea

Bailey K.B., *Metodi della Ricerca Sociale*, il Mulino

Altre informazioni

Il seminario sarà tenuto in italiano, ma utilizzerà materiali in inglese; sarà utilizzato il laboratorio informatico

The seminar will be held in Italian, but uses materials in English; the computer lab will be used