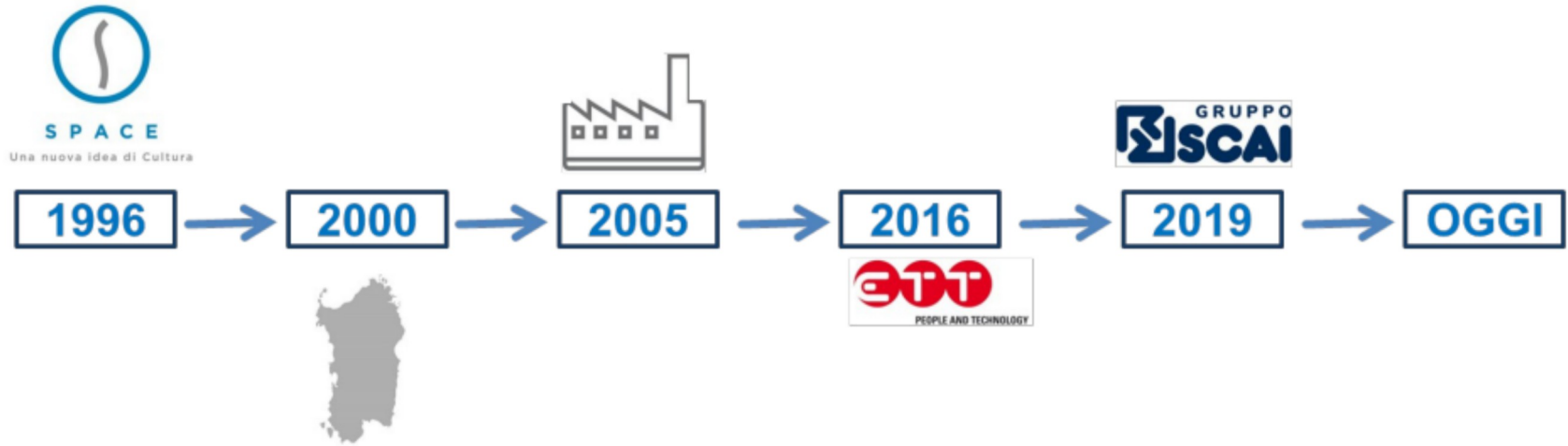


SPACE

Space S.p.A.

Una storia di cultura, imprenditoria, innovazione



Space S.p.A.

Realizziamo esperienze per la **cultura**, il **turismo**, il **territorio**.

400 progetti realizzati, tra cui:

- **90 musei** su tutto il territorio italiano
- **95 tra biblioteche e archivi**
- **60 progetti** per la valorizzazione del territorio e per la riscoperta dei **borghi** e dei **centri urbani**
- per **215 clienti**, tra enti (**Enti Pubblici territoriali - Istituti culturali Fondazioni culturali Soprintendenze Enti Parco Sistemi museali Sistemi territoriali Gruppi di Azione Locale**) e soggetti privati, in generale **soggetti con responsabilità nella amministrazione, gestione, comunicazione, valorizzazione – anche ai fini dello sviluppo economico - di patrimoni puntuali e diffusi**
- .



Le Risorse

Organico complessivo: 40 risorse in media di cui:

- 12 stabilmente impegnate in R&S
- 6 impegnate parzialmente in R&S

Unità produttive e organizzative in Italia:

- Sede principale a Prato (PO)
- Sedi dedicata alla ricerca a Napoli e Salerno
- Sede produttiva e di ricerca a Cagliari
- Unità locali condivise con ETT a Milano e a Palermo

Professionalità impiegate: analisti, sviluppatori, esperti di contenuti, designer di architettura dell'informazione, user experience ed interfacce utente, grafici, modellatori e animatori 3D, specialisti della comunicazione.

Di progetto in progetto attiviamo collaborazioni con gli esperti del dominio scientifico su cui lavoriamo.



Ricerca e Sviluppo

da sempre a sostegno all'innovazione aziendale, con oltre 40 progetti di ricerca europei e nazionali

Le nostre Business Unit



O P E N M U S E U M
SPACE

Soluzioni digitali integrate per
musei e reti museali



M E M O R I A
SPACE

Soluzioni per la promozione del
territorio



S C R I P T A
SPACE

Soluzioni per la
Biblioteca digitale



Allestimento multimediale immersivo “Il viaggio del migrante”



Cliente: Associazione Nazionale Vittime Civili di Guerra

Anno: 2021

Obiettivo: All'interno del Museo del Dialogo e della Fiducia di Lampedusa una saletta immersiva vuole raccontare il viaggio del migrante,; il visitatore viene catapultato nella realtà del lungo e pericoloso viaggio che compie un migrante prima di raggiungere il Mediterraneo e molto spesso sbarcare a Lampedusa.



Allestimento multimediale immersivo “Il viaggio del migrante”



 Il **potere** dei documenti, il **rischio** di ogni mediazione



Paesaggi narrativi e Paesaggi del benessere: piattaforme web turistiche per la Valdichiana Senese



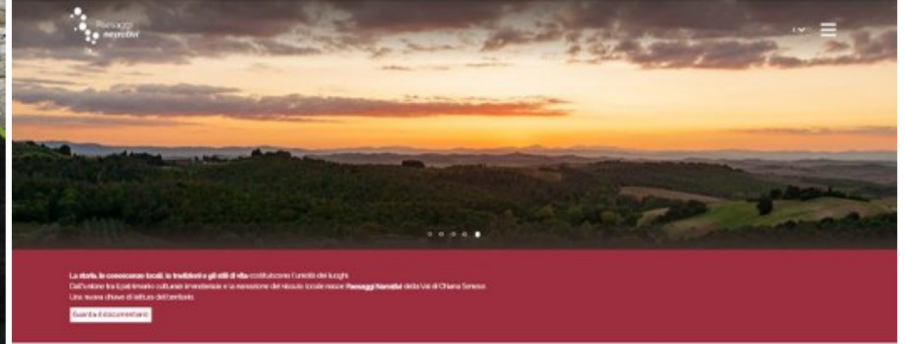
Cliente: Unione dei comuni Valdichiana Senese

Anno: 2020

Obiettivo: Il progetto Paesaggi Narrativi e Paesaggi del Benessere vuole illustrare le peculiarità di un territorio modellato dall'uomo, policentrico e variamente caratterizzato.

I dieci comuni della Valdichiana Senese sono online con due piattaforme multilingua integrate, due App e un documentario che ne raccontano le storie, i saperi e i paesaggi.





SPACE

Una nuova idea di Cultura

10_12_2021

Paesaggi narrativi per la Valdichiana Senese



L'importanza dell'**autenticità** come leva attrattiva



Allestimento multimediale mostra “Raffaello e Colocci. Talento e Scienza del Bello”



Cliente: Comune di Jesi

Anno: 2021

Obiettivo: La mostra, allestita presso i Musei Civici di Palazzo Pianetti, vuole illustrare il rapporto intellettuale e di amicizia tra il celebre artista di Urbino e l'umanista Angelo Colocci, nativo di Jesi. È stata organizzata dal Comune di Jesi per le celebrazioni dei 500 anni dalla morte di Raffaello, in collaborazione con i Musei Vaticani e l'Università Politecnica delle Marche.





Video inaugurazione mostra

Lavoro finzionale con **base storica** documenti ed esperti, **mediazione** creativa centrata sulla curiosità reciproca dei due intellettuali per la rispettiva fama, **mediazione** tra linguaggi (la lingua del tempo, le esigenze divulgative, la temperatura emozionale, la riscrittura per i non udenti, recitato e audiovisivo).

Identità visiva e allestimento multimediale Museo Ninfeo



Cliente: Fondazione ENPAM

Anno: 2021

Obiettivo: Il “Museo Ninfeo” ospita i risultati di uno scavo pluriennale che ha portato alla luce una porzione non indagata degli Horti Lamiani.

Il percorso allestitivo intende ricreare e valorizzare l’antico splendore dell’area archeologica, in età imperiale sontuosa residenza privata ad uso dell’imperatore.

Museo Nirfeo



Rievocare il passato con strumenti digitali. 3D e animazioni.



Allestimento multimediale della sezione archeologica di Villa Baciocchi



Cliente: Comune di Capannoli

Anno: 2021

Obiettivo: rinnovare l'allestimento della sezione archeologica del Museo, con lo scopo di far parlare i reperti ed esplicitare i sottintesi di una impostazione accademica-specialistica.



Allestimento multimediale della sezione archeologica di Villa Baciocchi



Rievocare il passato con strumenti digitali. 3D e animazioni. In-mediatezza delle soluzioni.



In tutta l'attività di Space, fin dalla sua fondazione, la **RICERCA** ha svolto un ruolo importantissimo a sostegno dell'innovazione aziendale.

SPACE ha ideato e condotto importanti iniziative di ricerca, su bandi Nazionali (PON Ricerca), europei e regionali, su temi quali:

- Ingegneria dei contenuti culturali
- Smart Cities
- Metodologie e tecnologie a supporto dell'economia della cultura
- Nuove soluzioni per la visita indoor e la fruizione dei musei
- Metodologie per la fruizione innovativa dei parchi urbani e dei sistemi culturali outdoor

LAKE Laboratory for Ambience and Knowledge Experience

LAKE

Programma di ricerca: POR FESR
Toscana 2014-2020

Obiettivi: creare i presupposti per un nuovo approccio al turismo culturale e alla sua economia attraverso una efficace interpretazione dei mutamenti profondi che stanno attraversando la società contemporanea, e che ne influenzano le aspettative esperienziali, le attitudini al gioco e alla socializzazione, i modelli di consumo e di spesa.

10_12_2021



Elementi strategici per la sperimentazione

- sistemi di analisi del **potenziale esperienziale dei luoghi**
- digitalizzazione e organizzazione della conoscenza mediante **sistemi ontologici e intelligenza semantica**
- valorizzazione degli **UGC**
- sistemi di **scenografia di set narrativi virtuali urbani**
- **rimediazione**
- **gamification**

Prototipi:

**APP DI GUIDA
ALLA VISITA CON
ELEMENTI DI
GAMIFICATION**

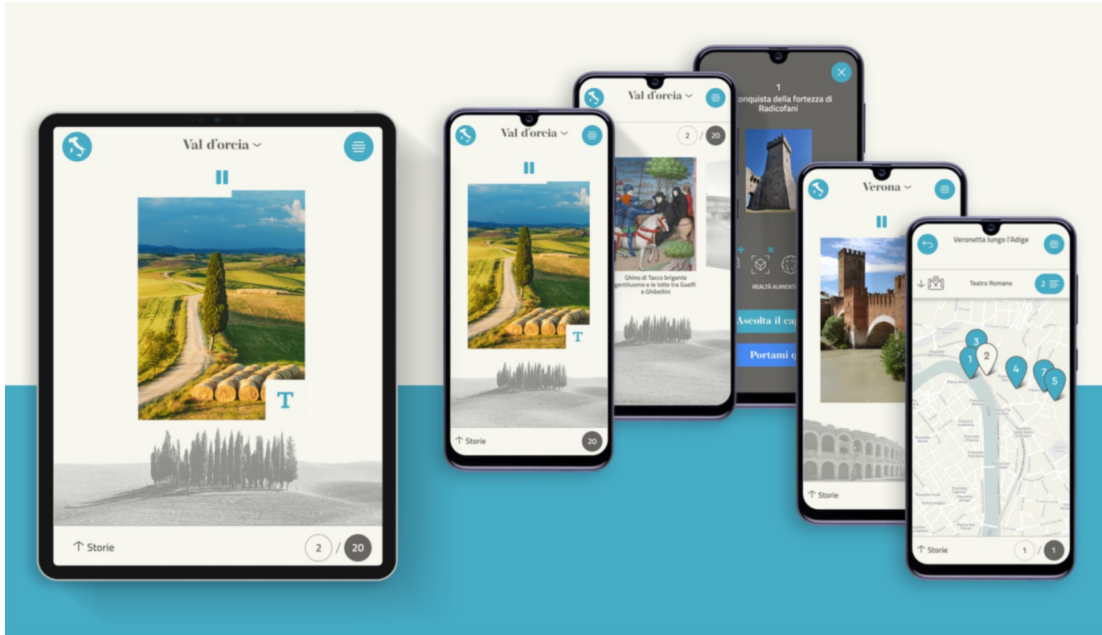
La leggenda della
SACRA CINTOLA



SPACE

Una nuova idea di Cultura

Virtual Destination Tour



Programma di ricerca: PON Imprese e competitività 2014-2020

Obiettivi: sviluppo di una piattaforma ICT innovativa di fruizione del patrimonio turistico, culturale e paesaggistico, sia materiale che immateriale, basato sulla rimediazione dei contenuti letterari del Grand Tour. Avatar di personaggi celebri della storia accompagnano il visitatore lungo itinerari tematici



Elementi strategici oggetto di sperimentazione

- **rimediazione** dei contenuti del Grand Tour
- Contenuti in **Realtà Virtuale fruibili indoor** tramite un Head Mounted Display, tra cui ricostruzioni virtuali 3D di oggetti e personaggi del Grand Tour
- Progettazione e sviluppo di **games interattivi** che prevedano il raggiungimento di luoghi fisici per il rilascio di contenuti contestuali digitali
- **Realtà aumentata**
- Realizzazione di una piattaforma (**Wearable and Immersive Technologies**) che vada oltre lo stato dell'arte di «Cool Vendors».



Prototipi:

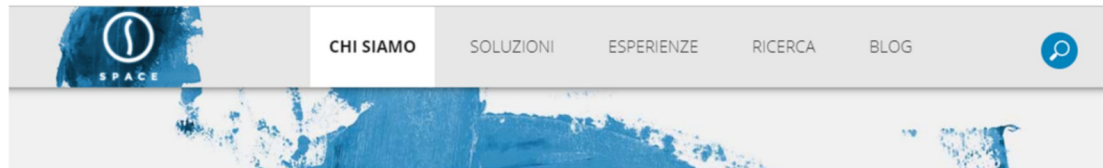
APP DI VISITA VIRTUALE IMMERSIVA

L'Avatar di Goethe e di Dickens

[Sito web del progetto](#)



10_12_2021



La nostra filosofia

Offrire un servizio a 360° su tutta la filiera della produzione e fruizione culturale, dalla consulenza alla realizzazione di prodotti e servizi, all'assistenza.

Il nostro impegno progettuale è rivolto allo studio e all'approfondimento delle tecnologie dell'informazione applicate alla valorizzazione e gestione del patrimonio culturale per farne una vera risorsa per lo sviluppo sostenibile, l'occupazione e la salvaguardia del tessuto sociale e produttivo.

I progetti e gli interventi proposti nelle nostre soluzioni sono tagliati su misura per il cittadino e per il turista e sono in grado di creare un'esperienza culturale di comunicazione e di apprendimento.



www.facebook.com/spacespa.it/



twitter.com/Space_spa



www.youtube.com/user/SpaceSpaTube



www.instagram.com/spacespa.it/



www.pinterest.it/ettospace/

