



Concorso fotografico

Raccontaci il Turismo Sostenibile

Il concorso fotografico “**Raccontaci il turismo sostenibile**”, promosso dal corso di Laurea Magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile, è aperto a tutti gli studenti dell’Università degli Studi di Cagliari e ha come tema l’illustrazione e l’interpretazione del turismo sostenibile.

La finalità del concorso è la valorizzazione dell’idea di turismo sostenibile degli studenti dell’Ateneo cagliaritano e la contestuale promozione del corso di Laurea, attraverso la pubblicazione di una selezione delle migliori fotografie pervenute sul sito del corso e di quelle vincitrici sulla homepage del sito istituzionale d’Ateneo.

Per partecipare al concorso occorre seguire le indicazioni del presente regolamento inviando entro il 15 gennaio 2022 un massimo di tre fotografie, una per ciascun tema di cui all’Art. 3, via email all’indirizzo: stmm@unica.it specificando nell’oggetto “partecipazione concorso fotografico”

Regolamento del concorso fotografico

Raccontaci il turismo sostenibile

Art. 1 – Concorso

Il corso di laurea magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile organizza il concorso fotografico a premi “Raccontaci il turismo sostenibile.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso esclusivamente gli studenti regolarmente iscritti all’Università degli Studi di Cagliari per l’A.A. in corso. La partecipazione al concorso è gratuita.

Art. 3 – Tema del Concorso

Il concorso ha come tema l’illustrazione e l’interpretazione dei vari aspetti del Turismo Sostenibile. Coerentemente con tale finalità, il concorso è articolato in tre diverse sezioni:

- A. *Bellezza e valore della natura nell’incontro con l’uomo*: spesso turismo e ambiente incontaminato sono visti come antagonisti. Cattura l’immagine di momenti emozionanti che esprimano per te il significato del rispetto della natura da parte dell’uomo e allo stesso tempo la possibilità di fruire dell’ambiente come destinazione turistica in un’ottica di turismo sostenibile;
- B. *Viaggi e avventura*: l’idea del viaggio è comunemente associata all’idea di avventura vissuta in luoghi culturalmente diversi dal territorio di provenienza. Cattura l’immagine di straordinarie esperienze che per te costituiscono la parte essenziale di un viaggio, dando prova di come il concetto di turismo sostenibile sia diffuso e portato avanti in molteplici modi in relazione ai diversi territori e culture del mondo;
- C. *Categorie di turismo e sostenibilità*: il concetto di turismo sostenibile trova differenti applicazioni a seconda delle diverse categorie di turismo. Cattura l’immagine con la tua idea di sostenibilità all’interno di contesti turistici differenti come, per esempio, i borghi, il turismo urbano, il turismo costiero o di montagna, le crociere, ecc.

Art. 4 – Caratteristiche tecniche delle fotografie

Le foto inviate devono rispettare tassativamente le seguenti linee guida:

- formato digitale jpg di massima qualità, ovvero le foto devono avere un formato orizzontale ed una dimensione di almeno 2000 pixels sul lato lungo. Inoltre, ogni immagine deve avere una dimensione in megabyte non superiore a 5Mb;
- non devono contenere firme, cornici o altri elementi estranei all’immagine;
- il nome del file deve essere composto da cognome e nome dell’autore, acronimo del corso di studi di provenienza, numero della sezione del concorso per la quale si invia la foto e numero della foto (COGNOME_NOME__ ACRONIMO DEL CORSO DI STUDI DI PROVENIENZA_SEZIONE DEL CONCORSO_NUMERO FOTOGRAFIA.jpg, esempio: ROSSI_MARIO_EGA_B_1.jpg)

Le immagini non conformi alle suddette linee guida non saranno prese in considerazione.

In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Art. 5 – Invio delle fotografie

I file delle fotografie devono essere inviati via mail entro il 15 gennaio 2022 ore 23.59, all’indirizzo: stmm@unica.it

Nella mail di invio devono essere indicati:

- il cognome e nome del partecipante, il corso di studi di appartenenza e un recapito telefonico;
- l'oggetto nella mail: "partecipazione concorso fotografico";
- il titolo che lo studente attribuisce alle opere inviate.

Alla mail dovranno essere allegati, oltre alle fotografie:

- la liberatoria all'utilizzo delle immagini;
- un documento d'identità;
- la copia del libretto universitario del partecipante.

I partecipanti dovranno compilare la liberatoria in tutte le sue parti e firmarla; non saranno accettate domande prive di firma.

L'Ateneo non assume alcuna responsabilità nel caso di dispersione di comunicazioni trasmesse a mezzo posta elettronica dovuta a malfunzionamenti del sistema o da inesatta indicazione dell'indirizzo di posta elettronica.

Art. 6 – Quantitativo delle opere inviabili

Ogni partecipante al concorso può inviare un massimo di tre fotografie. Le fotografie devono essere a colori.

Art. 7 – Privacy, Responsabilità dell'autore e facoltà di esclusione

Con l'invio delle fotografie, lo studente esprime il consenso al trattamento dei dati personali.

I dati personali di ogni partecipante al concorso acquisiti per l'espletamento delle procedure concorsuali sono trattati, anche in via automatizzata, dall'Università degli Studi di Cagliari, corso di laurea magistrale in Management e Monitoraggio del Turismo sostenibile, nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e per il tempo strettamente necessario per raggiungere le finalità dello stesso trattamento, trascorso il quale i dati saranno distrutti.

Le fotografie inviate per le finalità concorsuali, saranno trattate, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, da soggetti specificatamente incaricati, per le attività di divulgazione e comunicazione dell'Università degli Studi di Cagliari. Le immagini raccolte saranno conservate, anche in forma elettronica e su qualsiasi supporto tecnologico per le finalità e nei limiti sopra definiti e potranno essere diffuse ai sensi della Legge 7 giugno 2000, n. 150, "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", sul sito del corso di laurea e del sito istituzionale dell'Ateneo nonché attraverso canali social network (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, a titolo esemplificativo ma non esaustivo).

È in ogni caso esclusa ai sensi dell'art. 10 del Codice Civile qualunque utilizzazione delle Immagini che possa arrecare pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta, ripresa o registrata.

Ogni partecipante è responsabile del materiale presentato al concorso. Pertanto, ciascun partecipante si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il/la concorrente dovrà informare gli eventuali interessati, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi.

Ogni partecipante con l'invio delle immagini dichiara inoltre di essere unico/a autore/autrice delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli o ella l'abbia ottenuto.

Gli organizzatori si riservano di escludere dal concorso e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali o con la presenza di minori riconoscibili.

Tutti i dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa vigente.

Art. 8 – Giuria e criteri di valutazione

Le fotografie presentate saranno vagliate e selezionate da una Commissione giudicatrice composta da tre (3) membri:

1. Presidente Giuria, Prof.ssa Cinzia Dessì
2. Membro Giuria, Prof.ssa Daniela Pettinao;
3. Membro Giuria, Prof. Simone Sbaraglia.

La giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, l'originalità, la creatività, la qualità della fotografia e il contenuto artistico delle immagini presentate. Il parere della giuria sarà insindacabile. In caso di parità tra i candidati, il voto del Presidente di giuria avrà valore doppio.

La Commissione giudicatrice si riserva di escludere immagini che possono essere lesive dei valori e dell'immagine dell'ente organizzatore nonché dei valori e della dignità umana.

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito del corso di studi e comunicato ai partecipanti via email dopo la chiusura del concorso mediante risposta alla mail di invio del materiale fotografico.

Art. 9 – Calendario del concorso

Data di inizio del concorso: 15 dicembre 2021

data di chiusura del concorso: 15 gennaio 2022

data di votazione della giuria: dal 15 gennaio al 15 febbraio 2022

comunicazione delle foto vincitrici: 21 febbraio 2022

cerimonia di premiazione: 25 febbraio 2022

Art. 10 – Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento e l'insindacabilità delle decisioni della giuria. I concorrenti autorizzano il corso di Laurea in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile a pubblicare il materiale inviato e a renderlo fruibile al pubblico. Verrà citato il nome dell'autore ogni qualvolta una sua opera verrà utilizzata con le modalità su indicate.

DICHIARAZIONE LIBERATORIA FOTOGRAFICA
Concorso Fotografico “Raccontaci il turismo sostenibile”

Il/la sottoscritto/a _____ nato a _____
il _____ e residente in _____ via/piazza
_____, numero _____ indirizzo di posta
elettronica _____; con la presente

AUTORIZZA

la pubblicazione delle proprie immagini inviate in seguito alla partecipazione al concorso fotografico “**Raccontaci il turismo sostenibile**” per l'uso ai fini istituzionali e promozionali del Corso di laurea in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile in mostre e concorsi, pubblicazioni, sito internet e social, e/o altro materiale promozionale del corso.

Ne vieta altresì l'uso in contesti che pregiudichino la propria dignità personale e il decoro. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita.

Data,

Il fotografo

.....

Il sottoscritto presa visione dell’informativa per la categoria STUDENTI_ORIENTAMENTO IN INGRESSO_CorDid pubblicata alla pagina https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page presta il consenso al trattamento dei propri dati personali ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

Data,

Il fotografo

.....