



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

A.A. 2020/2021

<i>Corso di Studio</i>	Scienze Dei Servizi Giuridici – Classe L-14; Giurisprudenza - Classe LMG/01
<i>Titolo del seminario/corso</i>	SOCIAL INNOVATION ACADEMY – I° EDIZIONE
<i>Settore Scientifico disciplinare di riferimento</i>	IUS/04 Diritto Commerciale; SECS-P/01 Economia politica; SECS-P/07 Economia aziendale.
<i>Docente responsabile</i>	Giuseppe Melis – Barbara Barbieri- Jacopo Deidda Gagliardo – Marco Serra- Antonio Mura- Antonello Chessa- Emanuele Cabras - Rossella Marocchi – Simone Emanuele Salis – Stefano Gregorini
<i>Crediti proposti</i>	6 CFU – 125 ore
<i>Semestre di riferimento</i>	II SEMESTRE: marzo – luglio 2021 (attività formativa e pitch event); settembre 2021 (convegno finale – attività integrativa). Orario e sede da confermare.
<i>Proposta di Calendario attività</i>	<u>Calendario degli incontri:</u> <ul style="list-style-type: none">. Percorso formativo (marzo – luglio 2021). Scadenza invio video presentazione da parte dei candidati: entro 30 giorni dall'apertura della call con spedizione all'email socialinnovationacademy@urbancenter.eu. Periodo previsto per la call (dicembre 2020 – febbraio 2021 con date da definirsi). Presentazione e discussione dei progetti: luglio 2021 (data da definirsi) Convegno finale: settembre 2021 (data da definirsi)
<i>Prerequisiti</i>	Limite di età: 30 anni Il corso è aperto ad un massimo di 35 partecipanti selezionati attraverso le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none">• Call aperta per 30 giorni• Selezione: video presentazione da parte dei candidati Per tutti gli studenti del triennio, inoltre occorre aver conseguito un numero di CFU (crediti formativi) pari ad un minimo di 80.
<i>Obiettivi formativi</i>	Social Innovation Academy è un percorso formativo inedito, presentato da Urban Center, in collaborazione alla Facoltà di Scienze Economiche Giuridiche e Politiche dell'Università di Cagliari, in risposta all'azione 8.1.1 del bando PROPILEI - Progetti sperimentali di Innovazione Sociale, promosso dall'Assessorato al Lavoro della Regione Sardegna. Con la seguente agenda: Fase 1:



A.A. 2020/2021

confronto;

- Identità e sviluppo professionale;
- Management, project management;
- Community management e stakeholders engagement: costruire relazioni;
- Marketing e comunicazione;
- La generazione dell'impatto sociale, la sua misurazione e valutazione;
- Le sfide sociali per l'Europa; Europrogettazione per la social innovation
- Sostenibilità (fundraising, crowdfunding, finanza per l'innovazione sociale)

Questa fase si propone la formazione specifica e la trasmissione di una visione sistemica nella lettura dei fenomeni ed un approccio interdisciplinare al lavoro, in particolare per quello autonomo o per il buon funzionamento di un'impresa.

Fase 2:

- Ciclo di incontri che prevede un approfondimento sulla dimensione territoriale della Città Metropolitana di Cagliari: le eccellenze imprenditoriali e le realtà del terzo settore appartenenti ai comparti dell'ICT, della green e blue economy; alla valorizzazione del patrimonio culturale; ai servizi sociali; alle istituzioni ed i propri progetti.
- Testimonianze dirette delle best practices del cambiamento e dell'innovazione nel territorio. Analisi opportunità e criticità che emergono dal sud Sardegna

Questa fase si propone l'individuazione di macro-tematiche e di direttrici di sviluppo locale ed ambiti di innovazione sociale (esempi di possibili direttrici sui quali si indirizzeranno i lavori dei gruppi: turismo archeologico o enogastronomico; servizi alla persona e servizi socio-assistenziali; promozione e marketing territoriale innovativa; gestione di spazi innovativi e creativi).

Fase 3:

- Costituzione di team di progetto sulla base delle attitudini dei singoli e delle aree di interesse dei partecipanti.
- Formulazione di un'idea, imprenditoriale innovativa o un progetto di innovazione territoriale multi-attore che veda coinvolti gli attori intervenuti nella fase precedente.
- Rafforzamento, nel confronto tra i corsisti in sessioni plenarie, di alcune competenze indispensabili e trasversali: la creazione e l'avvio di impresa; la progettazione e la realizzazione di



A.A. 2020/2021

	<ul style="list-style-type: none">• Restituzione del progetto secondo la modalità pitch event.• Presentazione degli elementi chiave dell'idea imprenditoriale o del progetto di innovazione alla presenza dei rappresentanti degli attori territoriali coinvolti nelle precedenti fasi e dei formatori.
<i>Contenuti</i>	<p>Il percorso formativo della durata complessiva di 125 ore si articola, rispettivamente, in 4 fasi:</p> <ul style="list-style-type: none">. 1) 32h: 8 incontri da 4h. Le attività saranno avviate da un incontro di team building. Ogni sessione include una fase, della durata di un'ora, dedicata al confronto fra i partecipanti sui temi attraverso attività laboratoriali o workshop.. 2) 38h: 6 incontri 5h (tematici /conoscenza territorio) e 1 incontro da 8h (facilitazione visuale e design thinking per individuazione macro-tematiche). 3) 40h: 25h lavori di team; 15h sessioni plenarie. 4) 15h: 7h conclusione e pitch event; <p>I corsisti, nella terza fase, dopo aver scelto l'area tematica di interesse, saranno impegnati a formulare un'idea imprenditoriale innovativa o un progetto di innovazione territoriale multi-attore che veda coinvolti gli attori intervenuti nella fase precedente. Ogni progetto dovrà essere sviluppato da un team che si costituirà sulla base delle attitudini dei singoli e delle aree di interesse dei partecipanti.</p> <p>La quarta fase, rappresenta la conclusione e restituzione del progetto e si articolerà in un pitch event.</p> <p>Una giornata di studio e convegno accademico (8 ore) calendarizzata per settembre 2021 integra il percorso formativo</p>
<i>Metodi didattici</i>	<p>Il percorso formativo si avvale del ricorso ad un insieme diversificato di metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nella prima fase si utilizzeranno in particolare metodologie di tipo tradizionale, come le lezioni frontali, seguite da attività laboratoriali, ed i metodi interrogativi, attraverso questionari-griglie-risposta, schemi- albero, controllo con feedback costante.• Nella seconda fase si utilizzerà invece la ricerca sul campo, osservazione ed i processi emotivo-relazionali attraverso l'ascolto diretto durante gli incontri con i rappresentanti delle diverse realtà pubblico e private del territorio anche attraverso attività di role play e metodi attivi; si utilizzeranno invece



A.A. 2020/2021

	<p>visuale nelle attività finali di questa fase, per favorire l'emersione dei focus tematici sui quali avviare i lavori dei gruppi</p> <ul style="list-style-type: none">• Nella terza fase si utilizzeranno nuovamente le lezioni frontali, in occasione di tre incontri tematici, per lasciare più spazio al brainstorming ed ai processi creativi per la definizione del project work <p>In ottemperanza al DPCM recante le misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria Covid 19, si adatterà la metodologia della didattica a distanza, senza snaturare il carattere degli obiettivi formativi e i metodi di insegnamento fin qui descritti.</p>
<i>Verifica dell'apprendimento</i>	<p>Elaborazione di un'idea imprenditoriale o progetto di innovazione territoriale multi – attore sviluppata nell'ambito di un lavoro di team sulla base di quanto emerso durante il percorso formativo.</p> <p>Presentazione da parte di ogni gruppo degli elementi chiave dell'idea imprenditoriale o del progetto di innovazione secondo le modalità del pitch event alla presenza dei rappresentanti degli attori territoriali coinvolti nelle precedenti fasi e dei formatori</p> <p>La restituzione del progetto unitamente all'obbligo di frequenza per l'80% della durata totale del corso, sostanziano la valutazione finale per la concessione dei crediti.</p>
<i>Testi o Letture consigliate</i>	<p>Indicazioni sul materiale didattico saranno fornite ai corsisti durante il percorso formativo</p>
<i>Altre informazioni utili</i>	